



Produktmanager/-in 100% Marketing Destination Davos Klosters

Davos Klosters gehört zu den führenden Destinationen im Alpenraum und ist berühmt für die Vielfalt des Sport-, Freizeit- sowie Kongressangebotes. Hast du den „sportlichen Ehrgeiz“, um die Marke im Bereich (Produkt)-Marketing mit spannenden Inhalten zu füllen und aktiv am Markt zu verkaufen?

Deine Mission

- Produkt-Marketing Sommer u.a. Mountainbike, Wandern, Trail Running
- Marketing-Aktivitäten planen/umsetzen u.a. saisonale Kampagnen, digitales „Grundrauschen“, Bike Hotel Label, Sommer-Gästeprogramm, Kooperation mit Partnerschaften
- Planen, koordinieren, umsetzen von Event-Aktivitäten
- Koordination mit internen Abteilungen (Content, Social Media, Grafik), Leistungsträgern (Gemeinden, Bergbahnen, Hotellerie) sowie Agenturen
- Fachliche Führung von Projektteams
- Support bei Studien- oder Medienreisen

Dein Profil

- Kaufmännische und/oder betriebswirtschaftliche Grundausbildung
- Berufserfahrung im Marketing und/oder Produktmanagement
- Erfahrungen im Bereich Digital Marketing (Online-Werbung, Social Media)
- Konzeptionelles und unternehmerisches Denken und Handeln
- Eigeninitiative und flexible Leistungsbereitschaft (Abend/Wochenende)
- Kommunikative Persönlichkeit mit sozialkompetentem Auftreten
- Beherrschen der MS Office-Palette
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Identifikation mit der Destination Davos Klosters

Wissenswertes

- Modernes Unternehmen mit attraktivem Arbeitsplatz
- 40-Std.Woche, Möglichkeit 4.5 Tage-Woche und Homeoffice
- Mindestens 5 Wochen Ferien
- Kollegiales Arbeitsumfeld in einem motivierten und dynamischen Team
- Eintritt per sofort oder nach Vereinbarung

Überzeugt? Dann zögere nicht und reiche noch heute deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an hr@davos.ch ein.

Kontakt

Destination Davos Klosters
Priska Wolf // Human Resources
Talstrasse 41 // 7270 Davos Platz
Tel. +41 81 415 21 44
www.davos.ch // www.klosters.ch

