

Wir sind Steinbock. Und du?

Graubünden Ferien (GRF) ist die touristische Marketingorganisation des Kantons Graubünden. Gemeinsam mit unseren Partnern zeigen wir der Welt, was unsere Berge, Dörfer und Outdoor-Erlebnisse zu bieten haben. Du hast Bock darauf, digitale Services für unsere Tourismuspartner weiterzuentwickeln, Prozesse mit KI wirkungsvoller zu gestalten und dein technisches Flair in einem dynamischen Team einzubringen? Dann gehörst du zu uns!

Ab Dezember 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Senior Manager*in Digital Services & KI (100 %)

Bock auf digitale Services, KI und Lösungen, die den Bündner Tourismus weiterbringen?

Du entwickelst unsere Shared Services und digitalen Arbeitsumgebungen mit externen Fachpartnern weiter, koordinierst die Unterstützung im Arbeitsalltag und bringst dein technisches Flair sowie dein KI-Know-how in bereichsübergreifende Teams ein.

Deine Aufgaben umfassen Folgendes:

- Shared Services für Destinationen, touristische Partner und Bündner Gastgebende mit Lieferanten (weiter-) entwickeln
- Digitale Arbeitsumgebung und interne Prozesse mit unserer Informatikfirma sowie Tools wie Langdock, Asana und Microsoft 365 voranbringen; Mitarbeitende unterstützen und schulen
- Bereichsübergreifende Projekte mitgestalten, darunter die Weiterentwicklung des Digital Room
- Intern die Machbarkeit, Tools und technischen Voraussetzungen beurteilen sowie KI-Anwendungen und Automatisierungen bis zur Einführung begleiten
- Webinare und Schulungen für die Branche durchführen sowie KPI, Budget und Kosten steuern

Diesen «Rucksack» bringst du mit:

- Kaufmännische, touristische oder betriebswirtschaftliche Ausbildung, ergänzt durch Weiterbildung oder Praxiserfahrung in Digital Business, Prozessmanagement oder KI
- Technisches Flair und Erfahrung mit digitalen Services, cloudbasierten Anwendungen, Prozessautomatisierung und KI über die Textgenerierung hinaus
- Fähigkeit, digitale Lösungen zu beurteilen und komplexe Sachverhalte verständlich zu erklären
- Gewinnende, beratungsstarke Persönlichkeit mit Dienstleistungsorientierung, Initiative und Teamgeist
- Tourismuserfahrung oder gutes Verständnis für die Herausforderungen der Branche von Vorteil

Was dein zukünftiges «Capricorn-Herz» höherschlagen lässt:

- Wir sind ein engagiertes Team von rund 40 Mitarbeitenden, die auf Kollegialität und Fairness setzen.
- Du erhältst Gestaltungsspielraum und kannst neue Technologien und digitale Services nicht nur diskutieren, sondern konkret erproben und umsetzen.
- Du kannst flexibel arbeiten; Home-Office sowie Workation sind möglich.
- Unser Büro? Modern, mit Flex-Desk, direkt beim Bahnhof Chur in der schönsten Ferienregion der Schweiz.
- Und natürlich: jede Menge Teamanlässe – bei uns ist immer etwas los!

Werde Teil unseres Capricorn-Teams – wir freuen uns auf dich!

Bewerbung an: Leiterin HR, Silvia Schneider,

silvia.schneider@graubuenden.ch oder online graubuenden.ch/jobs.

Fragen zur Stelle: Chief Services Officer (CSO), Vizedirektorin, Kerstin Sigron,
kerstin.sigron@graubuenden.ch.

Bewerbungsschluss: 30. September 2026

