

Wir sind Steinbock. Und du?

Graubünden Ferien (GRF) ist die touristische Marketingorganisation des Kantons Graubünden. Gemeinsam mit unseren Partnern gewinnen wir Gäste für Graubünden und entwickeln den Bündner Tourismus weiter. Du hast Bock darauf, Innovation nicht nur zu denken, sondern zu testen, umzusetzen und sichtbar zu machen? Du bist trittsicher analog wie digital? Dann gehörst du zu uns!

Ab 1. Februar 2027 oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Senior-Manager*in Innovation & Digital (100 %)

Hast du Bock, Innovationskraft zu entfalten und die digitale Zukunft zu gestalten?

Du leitest das Innovationsmanagement von der touristischen Herausforderung über die Idee und den Prototypen bis zur Umsetzung mit Wirkung. Gleichzeitig entwickelst du unsere Digitalstrategie weiter und sorgst dafür, dass digitale Veränderungen im Betrieb ankommen.

Deine Aufgaben umfassen Folgendes:

- Du führst das Innovationsmanagement bei GRF und gestaltest den Prozess von der Herausforderung über die Idee und den Prototypen bis zur Umsetzung.
- Du sammelst Ideen, identifizierst relevante touristische Prototypen, testest sie mit Partnern und entwickelst daraus wirksame Lösungen.
- Du lancierst und leitest Innovationsprojekte und bringst sie mit internen und externen Partnern ins Ziel.
- Du entwickelst gemeinsam mit dem «Digital Room» die Digitalstrategie und digitale Roadmap weiter, übersetzt sie in konkrete Prioritäten und führst sie durch die Transformation.
- Du begleitest Change in allen Belangen und vertrittst GRF präsentationsstark, gerne auch auf der Bühne.
- Du teilst Erkenntnisse, inspirierst die Branche und stärkst die Innovationskraft des Bündner Tourismus.

Diesen «Rucksack» bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung in Innovationsmanagement, Transformation oder der Leitung digitaler Projekte.
- Ausgeprägtes digitales und technisches Verständnis sowie Freude daran, digitale Möglichkeiten in konkrete Lösungen zu übersetzen, ohne gleich IT-Spezialist*in zu sein.
- Senior-Persönlichkeit mit strategischer Stärke, Umsetzungswillen, Initiative und sicherem Auftreten.
- Präsentations- und Kommunikationsstärke, Freude an der Zusammenarbeit sowie Lust, Menschen für neue Ideen zu gewinnen.
- Tourismuserfahrung ist ein Plus, aber kein Muss.

Was dein zukünftiges «Capricorn-Herz» höherschlagen lässt:

- Du prägst Innovation und digitale Transformation bei Graubünden Ferien und wirkst damit in den Betrieb sowie in die Bündner Tourismusbranche.
- Du erhältst viel Gestaltungsspielraum und kannst Ideen konkret erproben und umsetzen.
- Flexibles Arbeiten, Home-Office und Workation sind möglich.
- Modernes Büro mit Flex-Desk direkt beim Bahnhof Chur.
- Und natürlich: jede Menge Teamanlässe!

Werde Teil unseres Capricorn-Teams, wir freuen uns auf dich!

Bewerbung an: Silvia Schneider-Caduff (Leiterin HR), silvia.schneider@graubuenden.ch, oder online graubuenden.ch/jobs.

Fragen zur Stelle: Patrick Dreher (Chief Innovation Officer, Vizedirektor), patrick.dreher@graubuenden.ch.

Bewerbungsschluss: 21. Oktober 2026