



PRAKTIKUM IM BEREICH CORPORATE HOUSEKEEPING 40 %

Sie befinden sich im Studium im Bereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften an einer Fachhochschule oder Universität und möchten neben Ihrer Ausbildung bereits praktische Erfahrungen sammeln?

In unserem internationalen Unternehmen warten im Bereich Corporate Housekeeping (Beteiligungsverwaltung) die folgenden spannenden Aufgaben auf Sie:

- Länderspezifische Recherchen im Gesellschaftsrecht inklusive Dokumentation
- Mitarbeit in spezifischen Projekten (z.B. Abfrage zur Ermittlung des wirtschaftlich Begünstigten)
- Kapitalverläufe von Tochtergesellschaften erstellen
- Selbstständige Dateninventur unserer Beteiligungsdatenbank und konzernweiten Abfragen
- Mithilfe bei der Pflege der Beteiligungsdatenbank
- Einforderung fehlender Gesellschaftsdokumente und administrative Weiterbearbeitung

- Aufbereitung der Historie von Tochtergesellschaften und nachvollziehbare Darstellung in unserer digitalen SharePoint-Ablage
- Allgemeine Unterstützung im Corporate Housekeeping mit Tochtergesellschaften in 80 Ländern

Was bieten wir:

- Unternehmenskultur, welche folgende Werte lebt: optimistisch, geradlinig, dynamisch, respektvoll
- Unser wichtigstes Wort im Umgang miteinander heisst DANKE

- Flexible Arbeitszeitgestaltung und hybride Arbeitsmodelle
- Interessante Weiterbildungsprogramme sowie 24/7 Zugriff auf unsere e-Learning Plattform
- Betriebliches Gesundheitsmanagement mit einem 24/7 Mitarbeiterberatungsprogramm
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen
- Vergünstigte Mittagessenangebote
- Sport- und Massageangebot zu sehr günstigen Konditionen
- Ausgezeichnet mit dem Label Friendly Work Space

Haben Sie Fragen?

Frau Nicole Costandaché, Corporate Housekeeping, gibt Ihnen gerne unter Tel. +41 81 558 03 17 Auskunft.

Da bewerbe ich mich: jobs@wurth-international.com

Würth International AG, Human Resources,
Daniela Angius, Aspermontstrasse 1, 7004 Chur

Würth International AG

Aspermontstrasse 1, CH-7000 Chur
T +41 81 558 00 00
www.wurth-international.com

