



Bei uns wird es nie langweilig! Wir suchen eine kreative und fröhliche Persönlichkeit als

Content Creator:in 50-60%

Was wir dir u.a. bieten:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Stelle
- Gute Sozialleistungen und ein tolles Team
- Mit #dabliibi ein innovatives Projekt für unsere Mitarbeitenden

Deine Aufgaben sind u.a.:

- Du kreierst ansprechende Inhalte für unsere Online-Kanäle – von Text über Grafik bis hin zu Videos.
- Du bist für die Umsetzung der Content Strategie über alle Kanäle verantwortlich und erzählst packende Geschichten, die perfekt auf unsere Zielgruppen und Kanäle abgestimmt sind
- Du recherchierst, verfasst und redigierst Texte für unsere Website, Newsletter, Blog und Social Media – und sorgst dafür, dass sie professionell veröffentlicht werden.
- Du unterstützt das Marketing-Team bei grösseren Projekten, Events und Kampagnen vor allem im Bereich Content.

Das bringst du u.a. mit:

- Lehre als Mediamatiker:in EFZ, Grafiker:in EFZ oder eine vergleichbare abgeschlossene Aus-/Weiterbildung.
- Du bist sehr geübt im Umgang mit den Tools der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, Photoshop und Animate.
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen, Social Media Plattformen, sowie Interesse an KI und modernen Tools zur Content-Generierung, ebenfalls gehst du gekonnt mit den MS-Office Programmen um.
- Exzellente Deutschkenntnisse, damit du deine Ideen klar und verständlich in Worte fassen kannst.
- Du bist kreativ, arbeitest selbständig und strukturiert – und packst Projekte proaktiv an.

Klingt spannend? Dann freuen wir uns, dich bald persönlich kennenzulernen! Für weiterführende Informationen zu den Aufgaben steht dir unsere Bereichsleiterin Personal, Karin Bühler, gerne zur Verfügung. Ruf sie einfach direkt unter 055 415 32 13 an oder kontaktiere sie per Mail (karin.buehler@ewh.ch). Wenn wir dein Interesse geweckt haben, nutze jetzt deine Chance und bewirb dich unkompliziert über unser Online-Bewerbungstool. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Direktbewerbungen werden bevorzugt. Bitte keine Anrufe von Agenturen für Zeitungsinserate.